|  |
| --- |
|  **РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН** **Унцукульский район** **Собрание депутатов муниципального района** |
|  **68950 Республика Дагестан Унцукульский район, п. Шамилькала,** **ул.М. Дахадаева 3, т. 55-62-87 Email: uncuk\_sobranie** |

 **РЕШЕНИЕ**

**Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственностимуниципального образования «Унцукульский район»**

**Принято Собранием депутатов**   **2 сентября 2021 года № 83**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Унцукульский район»*,* постановлением главы муниципального района №94 от12.07.20211 г. «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Унцукульский район», Собрание депутатов муниципального района

 **РЕШАЕТ:**

1.Утвердить прилагаемый Порядок расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Унцукульский район»*.*

2.Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информациив районной газете «Садовод» и разместить на официальном сайтемуниципального образования «Унцукульский район»*.*

3.Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава муниципального района И.М.Нурмагомедов**

 Приложение

к решению Собрания депутатов

муниципального района

от 02.09.2021 г. №83

 **ПОРЯДОК**

**расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств**

**наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности**

**муниципального образования «Унцукульский район»**

* 1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Унцукульский район» (далее - Правила) при расчете начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности Унцукульского муниципального района.
	2. За размещение наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственностиУнцукульского муниципального района*,* взимается оплата в размере, определяемом по результатам проведения торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций, и в порядке, установленном Правилами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вмуниципальном образовании «Унцукульский район»*.*
	3. При проведении торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций за основу берется начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственностиУнцукульского муниципального района*,* рассчитывается в соответствии с настоящим Порядком.
	4. Начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы определяется исходя из ее типа, размера, вида и содержания, места и периода ее размещения и других характеристик.
	5. Расчет начального (минимального) размера ежемесячной оплаты за размещение средств наружной рекламы определяется по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость):

А = Абс х S х П х К1 х К2 х КЗ х К4 х К5,

где:

А - размер оплаты в месяц;

Абс - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным 100 (сто) рублям;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

П - период размещения средства наружной рекламы (в месяцах);

К - коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы:

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственностиУнцукульского муниципального района*;*

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы;

КЗ - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителей);

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы (информации).

Значения коэффициентов К1-К5 приведены в приложении к настоящему Порядку.

 Приложение № 1

 к Порядку расчета начального (минимального) размера

 оплаты за размещение средств наружной рекламы на

 объектах, находящихся в муниципальной собственности

 Унцукульского муниципального района

**КОЭФФИЦИЕНТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

**РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ОТРАЖАЮЩИЕ ЗАВИСИМОСТЬ РАЗМЕРА ОПЛАТЫ**

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности Унцукульского муниципального района.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Зоны размещения средств наружной рекламы | Значение коэффициента К1 |
| 1.1. | Зона 1 - зоны исторического наследия:центральная площадь; территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям (территории, размещение средств рекламы в непосредственной близости от которых является помехой для визуального восприятия памятника); территории парков, памятников природы и садово-паркового искусства | 1 |
| 1.2. | Зона 2 - зоны особого значения: | 1 |
| 1.3. | Зона 3 - зоны общего значения: территории и объекты района, не вошедшие в зону 1 и 2 | 1 |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Площадь информационного поля средства наружной рекламы | Значение коэффициента К2 |
| 2.1. | До 5 кв. м включительно | 2 |
| 2.2. | От 5,01 до 18 кв. м включительно | 1,8 |
| 2.3. | От 18,01 до 50 кв. м включительно | 1,6 |
| 2.4. | Свыше 50 кв. м | 1,4 |

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителелей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Виды средств наружной рекламы (тип рекламоносителя) | Значение коэффициента К3 |
| 3.1. | Щитовые установки и объемно- пространственные конструкции | 1 |
| 3.2. | Наземные панно | 1 |
| 3.3. | Крышные установки | 1 |
| 3.4. | Настенные панно | 1 |
| 3.5. | Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах - опорах уличного освещения, опорах контактной сети, столбах, дорожных знаках, уличной мебели | 1 |
| 3.6. | Проекционные установки, электронные экраны (электронные табло, медиафасады) | 1 |
| 3.7 | Другие средства наружной рекламы | 1 |

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Значениекоэффициента К4 |
| 4.1 | При отсутствии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз) | 1 |
| 4.2 | При наличии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз) | 1 |
| 4.3 | Для конструкций с автоматической сменой экспозиции:проекционных установокэлектронных экранов (электронных табло) имеющих 3 информационных поляимеющих более 4 информационных полей | 1111 |
| 4.4 | В остальных случаях | 1 |

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы информации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Реклама / Информация | Значение коэффициент аК5 |
| 5.1. | Районная некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, | 0,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий) |  |
| 5.2. | Коммерческая реклама | 1 |
| 5.3. | Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков | 1 |

Примечание: в случаях возникновения условий одновременного применения различных значений одного и того же коэффициента применяется наибольшее значение коэффициента.